

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

StarGlory Holdings Company Limited 榮暉控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8213)

截至二零二一年十二月三十一日止九個月 第三季度業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM之特色

GEM的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司通常為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告的資料乃遵照《聯交所GEM證券上市規則》(「**GEM上市規則**」)而刊載，旨在提供有關榮暉控股有限公司(「**本公司**」)之資料。本公司的董事(「**董事**」)願就本公告的資料共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確及完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

截至二零二一年十二月三十一日止九個月之財務摘要

本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至二零二一年十二月三十一日止九個月之綜合收入為約130,600,000港元，較去年同期錄得之約137,200,000港元減少約4.8%。

截至二零二一年十二月三十一日止九個月，本公司擁有人應佔虧損約為11,500,000港元，而去年同期本公司擁有人應佔溢利約為6,700,000港元。

業績

本公司之董事會（「董事會」）謹此宣佈本集團截至二零二一年十二月三十一日止九個月之未經審核簡明綜合業績，連同去年同期之未經審核綜合比較數字：

簡明綜合損益表（未經審核）

截至二零二一年十二月三十一日止九個月

	附註	截至十二月三十一日 止九個月		截至十二月三十一日 止三個月	
		二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收入	2	130,633	137,167	46,956	48,969
銷售成本		<u>(55,953)</u>	<u>(54,245)</u>	<u>(19,449)</u>	<u>(20,113)</u>
毛利		74,680	82,922	27,507	28,856
其他收入		1,462	15,916	431	4,993
出售附屬公司之收益	3	-	1,893	-	-
修改可換股債券之收益		1,390	-	-	-
經營開支		<u>(84,355)</u>	<u>(87,503)</u>	<u>(28,970)</u>	<u>(29,511)</u>
經營（虧損）／溢利		(6,823)	13,228	(1,032)	4,338
財務費用		<u>(4,163)</u>	<u>(4,275)</u>	<u>(1,363)</u>	<u>(1,436)</u>
所得稅前（虧損）／溢利		(10,986)	8,953	(2,395)	2,902
所得稅開支	4	<u>(541)</u>	<u>(2,272)</u>	<u>(780)</u>	<u>(1,394)</u>
期內（虧損）／溢利		<u>(11,527)</u>	<u>6,681</u>	<u>(3,175)</u>	<u>1,508</u>
以下應佔期內（虧損）／溢利：					
本公司擁有人		(11,534)	6,672	(3,175)	1,432
非控股權益		<u>7</u>	<u>9</u>	<u>-</u>	<u>76</u>
		<u>(11,527)</u>	<u>6,681</u>	<u>(3,175)</u>	<u>1,508</u>
			(經調整)		(經調整)
每股（虧損）／盈利（港仙）	5				
—基本		<u>(2.21)</u>	<u>1.28</u>	<u>(0.61)</u>	<u>0.27</u>
—攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合全面收益表 (未經審核)

截至二零二一年十二月三十一日止九個月

	截至十二月三十一日 止九個月		截至十二月三十一日 止三個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
期內(虧損)／溢利	<u>(11,527)</u>	<u>6,681</u>	<u>(3,175)</u>	<u>1,508</u>
其他全面虧損：				
隨後可能重新分類至 損益之項目：				
換算海外業務財務報表 所產生之匯兌虧損	<u>(1,212)</u>	<u>(1,377)</u>	<u>(295)</u>	<u>(1,251)</u>
期內全面(虧損)／收入總額	<u><u>(12,739)</u></u>	<u><u>5,304</u></u>	<u><u>(3,470)</u></u>	<u><u>257</u></u>
以下應佔期內全面 (虧損)／收入總額：				
本公司擁有人	<u>(12,746)</u>	<u>5,295</u>	<u>(3,470)</u>	<u>181</u>
非控股權益	<u>7</u>	<u>9</u>	<u>-</u>	<u>76</u>
	<u><u>(12,739)</u></u>	<u><u>5,304</u></u>	<u><u>(3,470)</u></u>	<u><u>257</u></u>

簡明綜合權益變動表 (未經審核)

截至二零二一年十二月三十一日止九個月

	本公司擁有人應佔							非控股權益 千港元	總計 千港元	
	股本 千港元	累計虧損 千港元	股份溢價 千港元	特別儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	可換股債券 權益儲備 千港元	其他儲備 千港元			
於二零二零年四月一日 (經審核)	41,662	(392,996)	258,889	3,801	(448)	1,390	(143)	(87,845)	(330)	(88,175)
於出售附屬公司時撥回 —附註3	-	-	-	-	1,671	-	160	1,831	436	2,267
全面收入／(虧損)										
期內溢利	-	6,672	-	-	-	-	-	6,672	9	6,681
其他全面虧損：										
換算海外業務財務報表 所產生之匯兌虧損	-	-	-	-	(1,377)	-	-	(1,377)	-	(1,377)
期內全面收入／(虧損)總額	-	6,672	-	-	(1,377)	-	-	5,295	9	5,304
於二零二零年十二月三十一日 (未經審核)	<u>41,662</u>	<u>(386,324)</u>	<u>258,889</u>	<u>3,801</u>	<u>(154)</u>	<u>1,390</u>	<u>17</u>	<u>(80,719)</u>	<u>115</u>	<u>(80,604)</u>
於二零二一年四月一日(經審核)	41,662	(390,475)	258,889	3,801	128	1,390	17	(84,588)	-	(84,588)
延期可換股債券	-	-	-	-	-	346	-	346	-	346
收購一家附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	(967)	(967)
全面(虧損)／收入										
期內(虧損)／溢利	-	(11,534)	-	-	-	-	-	(11,534)	7	(11,527)
其他全面(虧損)／收入：										
換算海外業務財務報表所產生之 匯兌虧損	-	-	-	-	(1,212)	-	-	(1,212)	-	(1,212)
期內全面(虧損)／收入總額	-	(11,534)	-	-	(1,212)	-	-	(12,746)	7	(12,739)
於二零二一年十二月三十一日 (未經審核)	<u>41,662</u>	<u>(402,009)</u>	<u>258,889</u>	<u>3,801</u>	<u>(1,084)</u>	<u>1,736</u>	<u>17</u>	<u>(96,988)</u>	<u>(960)</u>	<u>(97,948)</u>

附註：

1. 編製基準

- (a) 該等未經審核簡明綜合季度業績乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）、香港會計準則及詮釋、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製，並按歷史成本慣例及聯交所GEM證券上市規則之適用披露規定而編製。

該等未經審核簡明綜合季度業績應與根據香港財務報告準則編製之截至二零二一年三月三十一日止年度之綜合財務報表一併閱讀。

該等未經審核簡明綜合季度業績已根據於二零二一年年度財務報表採納之相同會計政策編製，惟香港會計師公會頒佈之與其業務相關及於二零二一年四月一日開始之年度期間生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則除外。採用該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策、本集團未經審核簡明綜合季度業績之呈列以及本期間及過往期間之報告金額出現重大變動。

(b) 採用持續經營基準

於編製未經審核簡明綜合季度業績時，已評估本集團持續經營的能力。儘管本集團於二零二一年十二月三十一日有流動負債淨額及負債淨額分別約85,645,000港元及97,948,000港元，惟該等未經審核簡明綜合季度業績由董事按持續經營基準編製，此乃由於董事認為：

- (1) 黃莉女士（本公司最終控股公司之唯一實益擁有人及董事）將向本集團提供持續的財務資助；及
- (2) 於二零二一年六月十七日，其他貸款的貸款人與本公司一間附屬公司簽訂一份貸款備忘錄，據此，於二零二一年六月十七日尚未償還的其他貸款餘額約109,801,000港元之償還日期已由二零二一年六月二十二日延長至二零二二年六月二十二日。

經計及上述因素及根據董事對本集團未來現金流量的估計而預期內部將產生的資金後，董事信納本集團將擁有充足的財務資源，可在其金融負債於可見將來到期時償還，並認為未經審核簡明綜合季度業績按持續經營基準編製屬恰當，因為並無有關可能對本集團持續經營能力構成重大疑問之事件或情況之重大不明朗因素。

2. 收入

期內，收入指提供餐飲服務及護膚品銷售之已確認發票值(扣除折扣及增值稅)。期內錄得之收入之分析載列如下：

	截至十二月三十一日 止九個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
來自客戶的收入並於某一時間點確認		
—提供餐飲服務及其他	130,350	137,167
—銷售護膚品	283	—
	<u>130,633</u>	<u>137,167</u>

3. 出售附屬公司之收益

於截至二零二零年十二月三十一日止九個月，本集團向獨立第三方Shirokuma & Co.出售Townsmen Limited及其附屬公司(統稱為「Townsmen集團」)的全部已發行股本及股東貸款，總代價為45,000,000日圓(相當於約3,300,000港元)。

所出售Townsmen集團的負債淨額如下：

	(未經審核) 千港元
廠房及設備	1,289
使用權資產	5,295
其他無形資產	927
存貨	287
應收賬項、按金及預付款項	1,449
可收回所得稅	206
現金及銀行結存	2,541
應付賬項及應計費用	(7,191)
遞延稅項負債	(186)
租賃負債	(5,480)
	<u>(863)</u>
所出售負債淨額	(863)
撥回匯兌儲備	1,671
撥回其他儲備	160
	<u>968</u>
非控股權益	436
出售附屬公司之收益	1,893
	<u>3,297</u>
總代價支付方式：	
現金代價	3,297
	<u>3,297</u>
產生之現金流入淨額：	
所收取現金代價	3,297
所出售現金及銀行結存	(2,541)
	<u>756</u>

4. 所得稅

損益內之稅項為：

	截至十二月三十一日 止九個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
即期稅項	31	1,133
遞延稅項	510	1,139
所得稅開支	<u>541</u>	<u>2,272</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「**英屬處女群島**」)之規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- (ii) 本公司於香港及中華人民共和國(「**中國**」)註冊成立／成立之附屬公司須分別繳納16.5%之香港利得稅及25%之中國企業所得稅(二零二零年：香港—16.5%及中國—25%)。

5. 每股(虧損)／盈利

所有呈列期間之每股基本(虧損)／盈利乃根據於所有期間本公司擁有人應佔虧損約11,534,000港元(二零二零年：溢利約6,672,000港元)及已發行普通股加權平均數520,771,875股(二零二零年：520,771,875股普通股)計算。

於二零二二年一月十一日，本公司股本中每八(8)股每股面值0.01港元之已發行及未發行普通股合併為本公司股本中的一(1)股每股面值0.08港元之普通股(各自為一股「**合併股份**」)(「**股份合併**」)，而於所有期間已發行合併股份之加權平均數為520,771,875股。用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數的比較數字已假設股份合併於上一年度已生效而作調整。

每股攤薄(虧損)／盈利並未披露乃因於二零二一年及二零二零年十二月三十一日並無攤薄潛在普通股。

中期股息

董事會並不建議派付截至二零二一年十二月三十一日止九個月之中期股息(二零二零年：無)。

管理層討論及分析

本集團截至二零二一年十二月三十一日止九個月(「**報告期**」)之未經審核收入為約130,600,000港元(二零二零年：約137,200,000港元)，較上一財政年度同期減少約4.8%。

行業概覽

於本公告期內，全球經濟步入復甦正軌，但經濟增速仍受到新型冠狀病毒新變異病毒株Omicron的威脅。根據彭博最新預測，全球經濟在二零二一年最後三個月僅增長0.7%，為第三季增速的一半。儘管許多發達國家均有高疫苗接種率，但新型冠狀病毒(「**2019冠狀病毒病**」)傳染病的持續流行仍影響消費者的信心，加上供應短缺和對消費價格的連鎖影響，為經濟前景帶來不確定性，阻礙經濟增長。與此同時，二零二一年全球貿易活動的反彈勢頭意外強勁，但在各類風險影響之下，強勁復甦的趨勢或無法在二零二二年持續。

在中國，受工廠電力供應中斷及供應短缺的影響，加上2019冠狀病毒病零星爆發而增加消費壓力，國內二零二一年第四季的經濟增速遜於預期。根據中國國家統計局發佈的數據，由於2019冠狀病毒病疫情反彈和房地產市場低迷抑製經濟增長勢頭，中國國內生產總值增速由第三季的4.9%放緩至第四季的4.0%，全年增速為8.1%。由於十二月國內零售業銷售額數據未達預期，僅錄得同比增長1.7%，導致中國經濟前景下行風險增加，零售業銷售額也出現走弱跡象。同時，2019冠狀病毒病於國內再次爆發，包括出現新的Omicron變異病毒株，將導致經濟活動受到更嚴重的干擾。

香港大學發布的《香港宏觀經濟預測》顯示，香港經濟在第四季出現了可觀的反彈，但仍然面臨與中國和其他發達國家相似的下行風險，最新出現的變異病毒株Omicron也減慢經濟的進一步復甦。然而，由於政府及時採取防疫措施，情況已經受控。受惠於本地疫情穩定及消費券計劃的提振作用，十一月零售業銷售總額價值同比上升7.1%，首十一個月按年上升8.3%。由於本地疫情穩定、勞動力市場狀況改善及消費券計劃，餐飲業在二零二一年第三季進一步復甦。根據政府統計處數據，本港第三季餐飲業總收入價值24,500,000,000港元，較去年同期的低基數大幅上升43.8%。

受消費者收入增加、人口老化、城市化和政府措施推動，中國美容及個人護理用品市場以及醫療保健市場持續快速擴張，市場規模僅次於美國(「**美國**」)，居全球第二位。根據Statista的數據，隨著可支配收入和消費意欲不斷提升，預期將推動中國護膚品市場未來幾年穩步增長，二零二五年將達到近人民幣400,000,000,000元。深化改革亦為投資醫療保健市場帶來新機遇，醫療產業格局發生深遠的變化。中國老年人口預計二零二零年將達到366,000,000，較二零二零年人口增長一倍以上。根據弗若斯特沙利文和高盛研究顯示，為解決人口老化問題，二零二零年至二零三零年中國醫療支出預計將增長一倍以上，達人民幣17,600,000,000,000元。此項數據印證中國醫療保健市場及護膚品市場前景廣闊且增長潛力巨大。

就電子煙行業而言，監管是行業最關鍵的因素。與美國情況相同，自二零一八年中國對電子煙行業實施更嚴格的標準並加強對電子煙的審查後，中國電子煙行業亦經歷了特別艱難的時期。中國政府於二零二一年十一月進一步加大對快速增長的煙草行業的監管力度並將該行業納入煙草專賣範圍內，使電子煙市場完全處於政府的管控之下。

業務回顧

於報告期內，香港2019冠狀病毒病疫情更加具有傳染性。食品成本自二零二一年第三季度以來不斷上漲。多虧我們忠誠客戶、供應商及勤勉員工的鼓勵、支持和耐心，本集團餐飲業務於報告期內業績持續增長。

於報告期內，本集團於香港的餐飲業務擁有兩個日式食品相關概念，即Italian Tomato及銀座梅林。

本集團的餐廳、咖啡廳及蛋糕店主要品牌Italian Tomato是本集團的主要收入來源。Italian Tomato無疑是香港的知名蛋糕店之一，傳統產品及季節性產品均受到市場的歡迎。報告期業績令人鼓舞，為管理層擴大Italian Tomato網絡提供了鼓勵及信心。於報告期內新增4間蛋糕店並關閉1間咖啡廳後，於二零二一年十二月三十一日，本集團於香港擁有5間咖啡廳及29間蛋糕店。管理層近期進行的一項研究表明，在門店營運中部署資源的收益比在工廠營運中部署資源更有價值，因此管理層計劃增加門店數量，現視乎租約訂立而定。

日本炸豬排餐廳銀座梅林於香港有1間門店。得益於沉迷銀座梅林口味的少量但穩定的炸豬排餐廳愛好者的不斷支持，因此銀座梅林於本公告期內保持令人滿意的業績。然而，勞動力供應短缺目前是餐飲業面對的一個嚴重問題，管理層正在盡一切努力確保銀座梅林提供的食品及服務質量。

在過去幾年相對低迷的營商環境下，本集團致力發掘其他商機並成功涉獵中國醫療保健業務。本集團逐步積累於中國醫療保健行業的經營經驗和對其商業環境的了解。完成收購華胤(深圳)生物科技有限公司(「**華胤生物科技**」) 70%的股權，有助本集團進一步提升醫療保健業務。憑藉華胤生物科技的技術專長，本集團成功在產品開發上實現協同效應，在未來的增長和發展方向邁出重要的一步，為本集團在來年迎接新機遇奠定良好的基礎。

於報告期內，本集團繼續積極推廣已獲得良好口碑的熱門祛斑美白產品。本集團採取360度全方位營銷策略，通過線上及線下推廣接觸目標客戶，例如在多個線上銷售平台建立官方賬號及成立內部線上直播團隊擴大銷售渠道，以推動銷售和提升顧客體驗。產品深受市場歡迎並為本集團帶來理想收益，為本集團立足中國醫療保健市場邁進一大步。本集團的直播團隊於二零二一年第四季度上線並廣受市場歡迎，累計季度開播長達480小時及瀏覽量達7,200,000人次。

本集團進一步加強營銷力度以迎合市場對創新及引人注目的產品需求，將產品分為四個不同類別以針對不同的膚質，透過產品系列的全新品牌形象，本集團能充分利用營銷活動更有效地針對各個年齡層的客戶。

本集團亦與商業夥伴探索合作機會以拓展銷售渠道。本集團於二零二一年十二月在福建成功舉辦產品發佈會，市場反響熱烈。本集團亦與專業文化傳媒公司合作，推出多項有效的銷售及營銷活動，加強品牌推廣力度，包括但不限於在網絡平台及社交媒體的密集式宣傳，同時與不同的銷售渠道合作，線下軟性銷售其招牌產品。這些努力已開始取得成果，本集團將致力實現其二零二二年的銷售目標。

在電子煙業務方面，本集團在中國政府持續監管煙草消費的情況下採取相對保守的態度。儘管中國及全球對電子煙的需求不斷增長，但本集團決定採取觀望態度，並將根據市場狀況適時調整業務策略及資源配置。

未來前景

隨著全球踏入2019冠狀病毒病危機的第三年，經濟發展既令人鼓舞亦令人擔憂。中國、香港和新加坡等經濟體因疫苗接種率較高及較有效的疫情控制，有望恢復正常活動；相反，其他國家仍面對新變種病毒個案激增的威脅，特別是因疫苗供應量有限而情況不容樂觀的低收入國家。二零二二年初，儘管疫苗供應量明顯增加，但新變種病毒和疫苗調配瓶頸仍然是主要障礙，導致健康保障方面於日後持續存在不確定性。

根據世界銀行的最新報告，受疫情持續影響，在部分經濟行業的監管力度加大及出口減少的情況下，該組織預測中國二零二二年至二零二三年經濟平均增長將放緩至5.2%。與此同時，香港經濟於二零二一年實現6.4%的強勁增長後，預測二零二二年亦有3%不俗的增長。本港政府預計，只要外部環境沒有明顯惡化及本地疫情能夠保持穩定，二零二二年香港經濟將繼續維持增長態勢。

面對挑戰，本集團對業務前景保持審慎樂觀，二零二二年將採取審慎方式拓展業務、加強管理及提升專業知識，以把握機遇。本集團將繼續加強其餐飲業務，通過推出限定產品如季節性和節日產品來滿足客戶的需求，提高品牌知名度。同時，本集團將繼續發展其會員計劃，透過完善手機應用程式，以提供更好的顧客體驗及把握外賣服務需求激增帶來的機遇。鑒於2019冠狀病毒病變種病毒的出現，餐飲業的經營環境仍然充滿挑戰，本集團會繼續關注市場發展，並謹慎採取適當的成本控制措施以維持業務增長。

醫療保健業務方面，由於市場近年對優質醫療保健及美容產品的需求增長強勁，本集團已準備就緒迎接來年的巨大機遇。自二零二一年初成功推出護膚品後，本集團贏得廣泛客戶的認可，並持續豐富產品組合。為保持本集團業務增長及品牌知名度，日後本集團將繼續專注於其線上品牌推廣並善用內部直播團隊。

此外，根據中國國家統計局的數據，二零二一年國內互聯網銷售額按年上升14.1%至人民幣13,088,000,000元；而市場預期二零二二年電子商務銷售額將增長11%，並佔全國總零售額的55.6%。為把握中國日益增長的網上購物趨勢，本集團致力探索與不同電子商務平台合作，並與合作夥伴保持緊密聯繫，以攜手推動線上推銷活動、接洽更多新媒體平台、優化企業帳戶及購物應用程式，以為顧客打造更佳的購物及瀏覽體驗。

隨著中國健康意識的提高和消費習慣的改變，口腔護理越來越受到消費者的重視，本集團也在云云醫療保健領域中把目光投向口腔衛生市場。根據中國國家統計局數據顯示，二零一六年至二零一九年間規模較大的牙膏企業在收入和利潤均呈現上升趨勢，勢頭強勁。審美需求和牙齒健康問題也推動功能性高端牙膏的市場需求不斷增加。

鑒於口腔衛生市場潛力巨大，本集團擬通過其間接非全資附屬公司華胤生物科技與兩個行業專家成立一家擁有51%的股權的合資公司（「合資公司」），從事口腔護理產品的開發及銷售。通過與專家成立合資公司，本集團將能夠引入提供戰略支持、專業知識和技術的長期業務合作夥伴，進一步增強本集團的競爭優勢，鞏固其在醫療保健市場的步伐。

隨著大眾越趨注重自身健康和老化問題，尤其是在經歷2019冠狀病毒病後，中國市場呈現巨大的增長機會。本集團將繼續完善其「新零售」模式，將線上線下（「O2O」）銷售及營銷策略整合至醫療保健業務，將顧客從線上平台交叉引流至實體店，從而為本集團奠定堅實基礎並促進線上及線下的銷售。本集團有信心進一步開拓快速發展的醫療保健行業，並期待將此業務發展為本集團的主要收入來源之一。

中國近期決定將電子煙納入至傳統煙草的反壟斷條文作監管，雖然影響電子煙行業景氣，但同時為行業釐定更清晰的法律框架。作為全球最大煙草市場，中國市場的潛力理論上可繼續推動電子煙業務急速增長，不過嚴謹監管卻使業界未敢積極擴充業務及加大投資。由此可見，電子煙業務仍存不確定性。本集團將緊貼市場營商環境的發展，持續完善業務戰略，為股東爭取最優回報。

財務回顧

綜合經營業績

截至二零二一年十二月三十一日止九個月，本集團錄得收入約130,600,000港元(二零二零年：約137,200,000港元)，較去年同期減少約4.8%，主要因為已於二零二零年九月底出售的白熊咖喱商標名稱下的日式咖喱餐廳於報告期內並無確認收益。

本公司擁有人應佔虧損約為11,500,000港元(二零二零年：溢利約6,700,000港元)。該虧損乃主要是由於下列各項之綜合影響：(i)其他收入減少，原因是於報告期內並無自香港特別行政區(「香港特區」)政府推出的保就業計劃以及香港特區政府提供的防疫抗疫基金補貼收到工資補貼並確認為其他收入，而去年同期本集團錄得在香港開展業務活動的補貼金額約14,300,000港元並計入其他收入；(ii)本集團於二零二零年九月下旬自出售經營白熊咖喱商標名稱下的日式咖喱餐廳之附屬公司確認一次性未經審核收益約1,900,000港元；及(iii)經營費用增加，原因是本集團於二零二一年初開始全面經營其新醫療保健業務，並投入部分財務資源發展該新分部。

本集團之毛利率為57%(二零二零年：60%)。該比率下降主要由於食材成本上升。

截至二零二一年十二月三十一日止九個月，經營開支總額減少約3.6%至約84,400,000港元(二零二零年：約87,500,000港元)，與收入減少基本一致，原因亦為於報告期內實施嚴格的成本控制。

報告期後事項

股份合併

於二零二二年一月十一日，本公司股本中每八(8)股每股面值0.01港元之已發行及未發行普通股合併為本公司股本中的一(1)股每股面值0.08港元之普通股，本公司之法定股本變為50,000,000港元，分為625,000,000股每股面值0.08港元之股份，其中520,771,875股合併股份為已發行(「股份合併」)。詳情請參閱本公司日期為二零二一年十二月三日之公告及二零二一年十二月二十一日之通函。

有關可換股債券之調整

茲提述本公司日期為二零一二年六月二十八日、二零一五年七月八日、二零一五年七月十日、二零一八年八月十五日及二零二一年八月十三日之公告以及本公司日期為二零一二年七月三十日及二零一五年七月二十五日之通函，內容有關(其中包括)發行可換股債券及延長可換股債券的到期日。

根據可換股債券之條款及條件，已因應股份合併而未償還可換股債券之換股價由初步換股價每股換股股份0.07港元調整為每股換股股份0.56港元。於悉數轉換全部未償還可換股債券後將發行71,428,571股合併股份。本公司核數師大信梁學濂(香港)會計師事務所有限公司已對換股價之上述調整進行審閱。該調整於二零二二年一月十一日生效。

除上述調整外，未償還可換股債券之所有其他條款及條件均維持不變。

投資合作協議

於二零二二年一月二十七日(聯交所交易時段後)，本公司之間接非全資附屬公司華胤生物科技與中科有康生物科技及科宏生物科技訂立投資合作協議，據此，根據投資合作協議之條款及條件，(i)華胤生物科技、中科有康生物科技及科宏生物科技同意成立合營公司(「合營公司」)且華胤生物科技、中科有康生物科技及科宏生物科技將分別擁51%、45%及4%；及(ii)華胤生物科技將向合營公司現金出資人民幣15,000,000元。合營公司於成立後將成為本集團之附屬公司。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二一年十二月三十一日止九個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事及主要行政人員於本公司之股份、相關股份及債券之權益、淡倉及好倉

於二零二一年十二月三十一日，就董事所知，概無董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之任何股份(「股份」)、相關股份或債券中擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所之任何權益、淡倉或好倉(包括根據證券及期貨條例之有關條文彼等被當作或視為擁有之權益、淡倉及好倉)；或(ii)根據證券及期貨條例第352條規定須列入該條文所指之登記冊之任何權益、淡倉或好倉；或(iii)根據GEM上市規則第5.46條至第5.67條須知會本公司及聯交所之任何權益、淡倉或好倉。

主要股東於本公司股份及相關股份之權益、淡倉及好倉

於二零二一年十二月三十一日，按照本公司根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊所示，就董事所知，下列人士(董事或本公司主要行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有，或被視為或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部條文規定須向本公司披露之權益、淡倉或好倉，或記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置之登記冊之權益、淡倉或好倉：

於本公司股份及相關股份之好倉

股東姓名／名稱	持有權益的身份	所持股份數目	所持相關股份數目	所持股份及相關股份總數	於本公司已發行具投票權股份之概約比例 (附註4) %
瀚堡控股有限公司 (附註1)	實益擁有人	2,375,096,529	-	2,375,096,529	57.01
黃莉女士 (附註1)	黃莉女士控制的法團權益	2,375,096,529	-	2,375,096,529	57.01
湯聖明先生 (附註2)	實益擁有人	-	571,428,571	571,428,571	13.72
何明懿女士 (附註3)	一名主要股東配偶的權益	-	571,428,571	571,428,571	13.72

附註：

- (1) 該等普通股由瀚堡控股有限公司持有，而瀚堡控股有限公司由黃莉女士全資擁有。
- (2) 湯聖明先生持有未償還本金額40,000,000港元的可換股債券，該等可換股債券所附轉換權獲悉數行使後，本公司將發行合共571,428,571股普通股。可換股債券獲悉數轉換後，湯聖明先生將持有571,428,571股普通股，佔於二零二一年十二月三十一日本公司已發行具投票權股份的約13.72%。
- (3) 何明懿女士為湯聖明先生的配偶，因此被視為於湯聖明先生持有之股份中擁有相同數目股份權益。
- (4) 按於二零二一年十二月三十一日本公司已發行普通股4,166,175,000股計算。

除上文披露者外，於二零二一年十二月三十一日，就董事所知，董事概不知悉任何其他人士（董事或本公司主要行政人員除外）於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部條文規定須向本公司披露之權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置之登記冊之權益或淡倉。

購股權

購股權計劃

本公司已於二零零三年二月二十六日及二零一二年七月二十日採納購股權計劃（統稱「購股權計劃」）。

購股權計劃之目的乃為參與者提供購買本公司股權之機會，以激勵彼等繼續為本公司之成就作出貢獻。

在購股權計劃之條款規限下，委員會（「**委員會**」）獲董事會授權及任命管理購股權計劃，可隨時提出向本公司或其任何附屬公司之任何僱員、代理人、顧問或代表（包括本公司或其任何附屬公司之任何執行董事或非執行董事）授出購股權，以按行使價認購委員會決定之數目的股份。參與者為由委員會全權釐定為就表現及／或服務年期而言對本集團業務作出重要貢獻，或是基於其工作經驗、具備之行業知識及其他有關因素而被視為本集團之重要人力資源者。購股權計劃的條款乃根據GEM上市規則第23章條文制定。

根據購股權計劃可授出之購股權可予發行之股份數目上限（連同根據購股權計劃或本公司任何其他計劃當時尚未行使之購股權所涉及之股份），不得超過佔本公司不時已發行股本30%之股份數目。

於任何十二個月期間內授予或將授予任何一名參與者之最高配額（包括已獲行使、已註銷及尚未行使之購股權），不得超過已發行股份總數之1%，惟倘新授出超過已發行股份總數1%的購股權已於股東大會（建議承授人及其聯繫人須放棄於會上投票）上獲本公司股東批准，則可發行超過該上限的購股權。

承授人（或視情況而定，其法定遺產代理人）可於購股權歸屬之後，於提呈購股權日期（「**提呈日期**」）起計不超過十年止期間任何時候向本公司發出書面通知書，按購股權計劃規定之方式全部或部分行使購股權。購股權計劃並未要求參與者在能夠行使任何購股權前須達到任何表現目標。

參與者接納購股權要約時須支付1港元。

根據購股權計劃將授出之購股權涉及之股份之行使價（「**行使價**」），由委員會釐定並知會參與者，但最低須為下列兩者之較高者：

- (i) 於提呈日期香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）每日報價表所報之股份收市價；及
- (ii) 於緊接提呈日期前五個營業日，聯交所每日報價表所報之股份平均收市價，

惟行使價不得低於股份之面值。

於報告期內，概無購股權獲授出、行使、失效或註銷（二零二零年：無），且於二零二一年十二月三十一日，概無尚未行使的購股權（二零二零年：無）。

競爭權益

於二零二一年十二月三十一日，概無董事、控股股東或彼等各自之聯繫人（定義見GEM上市規則）於與本集團業務競爭或可能競爭之任何業務中擁有任何權益或與本集團有任何其他利益衝突。

審核委員會

本公司已遵照GEM上市規則第5.28至5.29條成立審核委員會，並以書面形式界定其職權範圍。審核委員會之主要職責為審閱本公司草擬之全年、中期及季度財務報告及賬目，並就此向董事會提供建議及意見。審核委員會亦負責審閱及監督本集團之財務申報程序及內部監控程序。於二零二一年十二月三十一日，審核委員會包括三名獨立非執行董事，分別為陳貽平先生、楊海余先生及曾石泉先生。

直至批准本集團截至二零二一年十二月三十一日止九個月之未經審核業績當日為止，審核委員會已舉行三次會議，並已於建議董事會批准截至二零二一年十二月三十一日止九個月之草擬季度報告及賬目之前，審閱該等報告及賬目。

董事之證券買賣

截至二零二一年十二月三十一日止九個月期間，本公司採納了有關董事買賣證券之操守守則，其條款不比GEM上市規則第5.48至5.67條所載之交易必守標準寬鬆。經向全體董事作出具體查詢後，本公司確認本公司全體董事均已遵守有關交易必守標準及其有關董事買賣證券之操守守則。

企業管治

本公司致力維持及確保高水平之企業管治標準，並會不斷檢討及改善企業管治常規及標準。本公司於截至二零二一年十二月三十一日止九個月期間內一直遵守GEM上市規則附錄十五所載企業管治守則之守則條文。

承董事會命
榮暉控股有限公司
主席及執行董事
黃超

香港，二零二二年二月十日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為黃超先生及吳曉文先生；及獨立非執行董事為陳貽平先生、楊海余先生及曾石泉先生。

本公告將由刊登日期起至少一連七天載於GEM網站www.hkgem.com的「最新上市公司公告」網頁及本公司網站www.stargloryhcl.com。